

Editorial

La CANIEM apoya todas las políticas públicas que buscan la transformación de la educación en bien de la educación en México. A lo largo de su historia gremial, la Cámara ha demostrado que, más allá de sus objetivos empresariales, hay un interés en conjuntar esfuerzos para fomentar la lectura y elevar el nivel educativo y cultural de la población. El Convenio Marco que firmó Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM con Aurelio Nuño, secretario de Educación, para apoyar el Programa @prende 2.0, es una clara muestra de que autoridades e iniciativa privada, pueden

emprender juntos proyectos de gran envergadura, como el que se anunció hoy, lunes 7 de noviembre. De manera conjunta con otras cámaras industriales, instituciones y la sociedad civil, se puso en marcha este programa que busca dar un salto tecnológico para apoyo de las escuelas del país. Es importante destacar que para llegar a los estándares de otras naciones, en materia de educación digital, se requiere de contenidos de alta calidad. Esa es la relevancia estratégica de la participación de la industria editorial en esta nueva etapa de ese programa educativo.

Boletín Semanal

No. 766

7 de noviembre,
2016

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Inicia la XXVII Beca
Juan Grijalbo-CANIEM 3

Porfirio Díaz Pérez recibirá
el Homenaje al Bibliotecario
de la FIL Guadalajara 4

Conferencias magistrales
de la UAS en Fráncfort 5

Invitación Cena-Baile
del Club de Editores 5

33 revoluciones, novela póstuma
de Canek Sánchez Guevara, se
publicará en 25 países 6

Ceremonia de Premios CANIEM
2016 en el Museo Tamayo 7

Facebook: El rey de
las redes sociales 8

GQ México y Latinoamérica
celebra décimo aniversario con
Premio al Arte Editorial CANIEM 8

CeMPro abre segunda
convocatoria para Asamblea
General Ordinaria 9

CERLALC celebra 15ª reunión
de Agencias Nacionales del ISBN 9

Premios internacionales para
Luis Noriega, Leïla Slimani y
Yasmina Reza 10

Capacitación 11

La CANIEM firma Convenio de colaboración con la SEP para Programa @prende 2.0

En el marco de la firma de las bases de colaboración entre SEP y SCT

Este lunes 7 de noviembre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana firmó un convenio de colaboración con la Secretaría de Educación Pública a efecto de sumar esfuerzos en la implementación del Programa @prende 2.0, en materia de conectividad, contenidos y sistemas.

En el marco de la presentación del mismo programa del gobierno federal, se firmó el documento “Bases de colaboración entre la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para el desarrollo de proyectos relacionados con el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en materia

de conectividad, contenidos y sistemas para la educación”. Este documento establece los lineamientos de colaboración entre las dos secretarías y organismos participantes para poner en marcha la parte educativa de la Estrategia Digital Nacional del gobierno mexicano, con equipo, conectividad, contenidos digitales y formación docente.

En la presentación de ese programa federal en la Secretaría de Educación Pública, se señaló que esta nueva etapa está alineada con la propuesta del nuevo modelo educativo, “dirigida a que los niños y niñas desarrollen las habilidades digitales que necesitan para ser exitosos en el mundo del siglo XXI”. El



El secretario de Educación, Aurelio Nuño y el presidente de la CANIEM en la firma del Convenio Marco del Programa @prende 2.0
Foto: CANIEM

Programa @prende 2.0 iniciará como programa un piloto en tres mil escuelas primarias a principios de 2017.

“Vamos a iniciar con un programa piloto, vamos a empezar con tres mil escuelas para observar cómo funciona este nuevo programa con este nuevo enfoque integral y a partir de los resultados que tengamos vamos a darle una escala a este programa para que tenga alcance nacional dentro de muy poco tiempo”, dijo el secretario de Educación Pública, Aurelio Nuño Mayer, durante la presentación del programa.

El secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, presidió también el evento y destacó que en esta administración se ha dado un gran impulso al sector telecomunicaciones, esto por medio de la reforma en la materia y que en breve saldrá la licitación para la red compartida, lo cual bajará los costos de servicios como Internet.

Durante el acto se firmó un convenio de colaboración entre la SEP y diversas asociaciones civiles y empresas de telecomunicaciones para que las primeras proporcionen contenidos educativos para la plataforma @prende, y las segundas, participen en el tema de la conectividad y equipamiento. Con la colaboración de ambos sectores, público y privado, @aprende 2.0 se convertiría en la plataforma educativa más grande de iberoamérica, dijo Nuño Mayer.

En un video institucional se estableció que la intención de @aprende 2.0 es la de “un programa integral que va mucho más allá de la entrega de equipos, pues incorpora las TIC en educación a través de tres pilares: capacitación para maestros, plataforma en línea y equipamiento y conectividad”.

Sobre el primero, capacitación para maestros, se reconoció el papel de los docentes como el factor más importante en la educación de los niños, por lo que se hace énfasis en la formación de los profesores en este aspecto, de acuerdo con las recomendaciones de la Unesco y con el perfil que deben tener los docentes según el nuevo modelo educativo. @aprende 2.0 desarrollará un programa de formación docente correspondiente a las necesidades de cada estado que forma parte del programa.

El segundo componente, la plataforma en línea, estará disponible para cualquier persona, a cualquier hora y en cualquier dispositivo electrónico, con el fin de que los padres y alumnos tengan acceso a contenidos pertinentes de apoyo al estudio de la educación básica, que los maestros tengan acceso a cursos de actualización y establezcan redes de colaboración con sus pares en todo el país (red social de profesores), y que los alumnos encuentren contenidos atractivos que les motive a seguir aprendiendo. La plataforma también difundirá iniciativas, concursos y proyectos orientados a desarrollar habilidades tecnológicas y digitales de los estudiantes.

Equipamiento y conectividad, el tercer componente, serán aulas equipadas en las escuelas participantes con suficientes dispositivos para alumnos y maestros, así como un servidor precargado con los recursos educativos de la plataforma digital. También se aprovechará el equipamiento con el que ya cuentan las escuelas. La SEP sumará esfuerzos con la SCT para que cada vez más escuelas cuenten con servicio de internet a través del Programa México Conectado.

El programa también considera una evaluación continua de resultados para hacer las adaptaciones que marque la evolución tecnológica y los ajustes a las constantes necesidades de niños y jóvenes.

Además de los titulares de las secretarías involucradas, asistieron a la firma del convenio, entre otros actores, Alejandra Lagunes, Coordinadora Nacional de Estrategia Digital; Mónica Aspe Bernal, subsecretaria de Comunicaciones; los secretarios de Educación de los estados incluidos en el programa piloto (Nuevo León, Sinaloa, Aguascalientes, Estado de México, Yucatán y Chiapas); Cristina Cárdenas Peralta, coordinadora general de @prende.mx; y el senador Juan Carlos Romero Hicks, presidente de la Comisión de Educación del Senado de la República.

Quienes firmaron convenios de colaboración fueron Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM; Francisco Gil Díaz, presidente ejecutivo para Telefónica en México y Centroamérica; Ricardo Salinas Pliego, presidente de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Alicia Lebrija Hirschfeld, presidenta de Fundación Televisa; Alejandro Almazán Zimerman, director general de Únete. Compromiso y tecnología para una mejor educación; Mario de la Cruz Saravia, presidente de CANIETI; Lino Cattaruzzi, director general de Google México; Javier Cordero Torres, presidente de la AMITI; Cristina Ruiz de Velasco, directora ejecutiva de Asuntos Externos de AT&T; Cynthia Martínez Maldonado, presidenta de AMIPCI; José Manuel Wiechers Urquiza, director de Desarrollo de Negocios de Cisco Systems; Jorge Sánchez Estrada, director regional de ventas de Latinoamérica de LEGO; Pedro Cerecer Molina, director de negocios de Intel; Carlos Allende Macías, director de Ventas de Sector Público de Microsoft; Juan Carlos Tubilla Velasco, director de Sector Público Enterprise Groups de HPE; Carlos Alberto González Chapa, director comercial de Gobierno e Integradores de DELL; Alexander Retizot, director general de Art-EP Computer Solutions México.

Jorge Antonio Alfaro Rivera, director general del Sistema Nacional de Desarrollo Profesional del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, firmó como testigo de honor de la Carta de Intención de la Secretaría de Educación Pública para apoyar la instrumentación del Programa @prende 2.0.

* Con información de SEP



FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

Parque Bicentenario
Del 11 al 21 de noviembre

Alemania, país invitado de honor

Inicia la xxvii Beca Juan Grijalbo-CANIEM

Con el apoyo de la Secretaría de Cultura y la Fundación Juan Grijalbo Serres

Del 6 al 12 de noviembre se lleva a cabo la vigésimo séptima edición del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización de la industria editorial. Este seminario intensivo de 40 horas es convocado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Centro de Capacitación, y está dirigido a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías. Cuenta con el apoyo económico de la Secretaría de Cultura y de la Fundación Grijalbo, a través de Poppy Grijalbo.



Peggy Espinosa. Foto: Jorge Alberto Mendoza / Gaceta UDG

Este año están inscritos 32 participantes (9 hombres, 23 mujeres) que atenderán las clases magistrales de 20 instructores con una experiencia vasta en las actividades específicas de la red de valor del libro. Los directores académicos del Seminario son Jesús Anaya Rosique, Claudia Domínguez Mejía, Carlos Anaya Rosique, Porfirio Romo Lizárraga y Arturo Ahmed Romero.

Peggy Espinosa, editora invitada

Los cinco grandes temas que estructuran el seminario son "Edición", "Producción", "Las publicaciones periódicas en México", "Comercialización" y "Administración y finanzas: el manejo de una editorial"; los expositores son reconocidos actores de la actividad editorial, tales como Iván Leroy, Alejandro Zenker, el mismo Jesús Anaya, Alejandro Ramírez Monroy, Leonel Sagahón Campeiro, Jesús Parets Gómez, Luis Jorge Arnau Ávila, Carlos Anaya Rosique, Julio Sanz Crespo, Sonia Batres Pinelo, Carlos Francisco Jiménez, César Pérez-Gamboa, María Victoria Dávila Mercado, Porfirio Romo Lizárraga, Jesús Galera Lamadrid, José Juan Romero Olvera, Luis Castañeda Martínez, Laura Lara Enríquez, Ma. del Pilar Gordo Chávez y Arturo Ahmed Romero.

Como es tradición, el encuentro será aprovechado para ofrecer a los participantes una cena con un editor o autor cuya experiencia sea de particular interés para quienes desean tener una visión más extensa de la actividad editorial. En esta ocasión, la invitada es la editora Peggy Espinosa,

especialista en libros infantiles y fundadora de Petra Ediciones, editorial que se ha encargado de difundir la literatura infantil y juvenil, y que ha recibido el Best Children's Publisher of the Year, región Centro y Sudamérica, otorgado por la Feria Internacional del Libro de Bolonia, una de las condecoraciones máximas del mundo del libro infantil y juvenil. Ella recibió el Premio al Mérito Editorial en la 29ª edición de la FIL Guadalajara, mismo que han recibido editores como Alí Chumacero, Francisco Porrúa, Marcelo Uribe, Jorge Herralde o el propio Antoine Gallimard. Durante la premiación, Peggy Espinosa señaló que "el libro ilustrado es un potencial para entender la vida, la imagen no es sólo ornamento, pues cuando el lector la descifra construye conceptos profundos".

Los 32 participantes cubren los requisitos del perfil: ser personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera; sean empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínimo de dos años, o bien, sean colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria; que sean mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.

La selección de los participantes se realizó mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionaron

a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se tenga de la información proporcionada en la beca; en el caso de quienes residen en el interior del país, el examen de admisión fue sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año.

Las entidades federativas representadas esta vez en la xxvii Beca Juan Grijalbo son, además de la Ciudad de México: Baja California, Estado de México, Querétaro, Veracruz, Colima y Chiapas. Las empresas e instituciones en donde colaboran los asistentes son el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), El Colegio de la Frontera Sur, Reish Editorial, Ediciones Paulinas, Instituto Veracruzano de la Cultura, Universidad Veracruzana, Cafebrería El Péndulo, Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM, Laredo / Impala Comunicación Gráfica, diario La Jornada, Puertabierta Editores, Distribuidora Mi Lybro, Ediciones Manivela, Cengage Learning, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), Revista ¡Hola! México, Secretaría de Educación Pública (SEP), UAM-Xochimilco, Editorial Progreso / Grupo Edelvives, Universidad Nacional Autónoma de México, Latin America Meetings, Editorial El Manual Moderno, Quality Pro Translations / K-magazine, Par Tres Editores, Juan Pablos Editor, De Incertis Libris, Sólo para Genios, O Redonda. Servicios Editoriales y Grupo Editorial Endira México.

Porfirio Díaz Pérez recibirá el Homenaje al Bibliotecario de la FIL Guadalajara

Por su trayectoria profesional y docente

"Es una distinción que me sorprendió. Estoy complacido, muy contento porque sé que paso a formar parte de un círculo de bibliotecarios distinguidos de este país, que tanto necesita de nosotros", expresa Díaz Pérez sobre el homenaje que recibirá en el marco de la 30 edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

"Los bibliotecarios atendemos a un público que queremos que lea, por lo que es fundamental que nosotros también lo hagamos para así transmitir nuestros conocimientos, contagiar a la gente que nunca se han acercado a una biblioteca o a un libro siquiera", expresa Porfirio Díaz Pérez, quien será reconocido en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara con el Homenaje al Bibliotecario, distinción que se otorga a quienes con su labor y trayectoria han contribuido al desarrollo de la bibliotecología en México.

Díaz Pérez se encontró con la que desde hace años es su profesión por azar, cuando trabajó en una escuela preparatoria de la Universidad Nacional Autónoma de México: "Era jefe de intendencia y me tocaba apagar las luces de la biblioteca. Vi cómo trabajaban mis compañeros atendiendo a los usuarios y eso me llamó la atención. Cuando se abrió un concurso para ocupar plazas de bibliotecario, participé y gané una plaza; desde entonces el trabajo me agradó mucho", relata Díaz Pérez.

Impulsor de programas de fomento a la lectura ha dirigido diversas bibliotecas y redes como la Red Estatal de Bibliotecas Públicas de Tabasco

Como bibliotecario, Díaz Pérez tiene tres pasiones: el fomento a la lectura, especialmente en niños, la organización técnica de los acervos de las bibliotecas y la motivación y profesionalización del personal bibliotecario. "La difusión del libro y el fomento a la lectura han sido mis pasiones, especialmente cuando he creado algunos programas para niños y jóvenes. En este sentido creo que hace falta en México la creación de una ambiciosa carrera de promotores de lectura".

Porfirio Díaz Pérez es licenciado en biblioteconomía por la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, de la Secretaría de Educación Pública. A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado cargos como jefe de los Servicios Bibliotecarios del Instituto de Cultura de Tabasco, jefe de la biblioteca José María Pino Suárez –considerada entre las mejores bibliotecas públicas de América Latina por sus colecciones y servicios–, subdirector y director de la Red Estatal de Bibliotecas Públicas de Tabasco, que cuenta con 578 bibliotecas. Impulsó, entre otros, proyectos relacionados con la lectura, entre ellos los programas: Conoce tu Biblioteca, Lectura para Todos, Programa Clubes Infantiles de Lectura en el Hogar. Cuenta también con una amplia experiencia como docente, especialmente en las áreas de organización y manejo de bibliotecas, procesos técnicos y automatización de bibliotecas.

* Con información de Prensa / FILGuadalajara



Porfirio Díaz Pérez. Foto: El Heraldo de Tabasco

Una melodía te llega al corazón;
LEER, a la razón.

LO QUE
IMPORTA
ESTÁ EN
TU CABEZA

LEE
20 minutos al día

CARLOS RIVERA
CANTANTE

leermx.com

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Crearán Cátedra Alexander Von Humboldt la UAS y una universidad alemana

Élmer Mendoza y Jaime Labastida comparten experiencias como escritores en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort

Durante la última Feria Internacional del Libro de Fráncfort, la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) fue distinguida por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana como invitada de honor del Pabellón de México por su gran trabajo editorial y por su labor académica. En ese marco, los autores Élmer Mendoza y Jaime Labastida Ochoa ofrecieron conferencias magistrales en el pabellón.

En la conferencia magistral inaugural, "Humboldt, México y Estados Unidos. Historia de una intriga", Jaime Labastida Ochoa propuso la firma de un convenio entre la Universidad Autónoma de Sinaloa y una universidad alemana para la Cátedra Alexander Von Humboldt. "Ya lo comentamos con el señor Cónsul de México en Fráncfort, Horacio Saavedra, y vamos a estar trabajando en las próximas semanas; esto implicaría tener esa Cátedra en nuestra universidad y de manera coordinada con otra institución alemana de gran prestigio", dijo el editor y poeta.

En su participación, Labastida calificó a Alexander Von Humboldt como el científico más importante de la primera mitad del Siglo XIX y narró cómo este personaje logró sus grandes obras y hazañas. "No se le ha valorado de manera adecuada, es una gente verdaderamente excepcional; su aportación consiste en establecer comparaciones en nivel planetario, estudió el geomagnetismo, estudió las corrientes marinas y las corrientes aéreas; examinó la disposición de las cordilleras y de los volcanes, hizo investigaciones sobre las sociedades de América Latina; es un verdadero monstruo", expresó.

"Creo que puede ser muy atractivo para la gente mostrar este aspecto heroico, aventurero, de Humboldt, que arrastró todos los obstáculos para hacer una investigación de campo de primer orden", señaló el titular de Siglo XXI Editores.

En su oportunidad, Élmer Mendoza comentó que: "Aprender a escribir novela policiaca es aprender a vivir un país; es aprender a detectar una región, a detectar las debilidades de un país y a veces su podredumbre". Así lo expuso Élmer Mendoza en la conferencia "Escribir novela policiaca en México. Experiencia de un escritor", en la que Ilda Elizabeth Moreno Rojas, directora editorial de la UAS presentó y moderó la sesión de preguntas y respuestas.

El autor planteó que "el universo de la novela policiaca son las debilidades humanas y cada sociedad genera sus delincuentes, qué tratamiento se les da; cómo se les juzga y hasta cómo se les detiene y dónde purgan su condena es el registro de la novela policiaca". Élmer Mendoza leyó parte de su conocida novela *Besando al detective*, en la que expuso una especie de manual que se puede seguir para construir una novela policiaca, detallando cada uno de los elementos indispensables para lograrlo.

"La novela policiaca está muy ligada a lo que es el perfil de un país, sobre todo cuando hablo de mi país, donde ocurren cosas, donde nadie queremos que ocurran pero que también muchas veces se cornete el error de que queremos que esas cosas no se conozcan; esas cosas deben saberse, tienen



Conferencia de Elmer Mendoza

que golpearlos en la cara, tenemos que caminar por las mismas y decir "algo está pasando" y quizás podamos corregirlo con nuestros hijos y nietos", dijo el escritor.

Por ello, señaló, la novela policiaca está muy relacionada siempre con los perfiles de los países donde se generan y es uno de los géneros que, junto con las novelas de amor, son las más leídas en México; agregó que hay 23 delitos graves, donde el narco no es el primero en la lista sino el décimo, "pero es el más épico, de tal forma que se pueden escribir más de 20 novelas, por igual número de escritores a la vez, sobre este género".

* Con información de *Campus Milenio*

Tenemos el honor de invitarle
a usted y a su apreciable familia
a nuestra tradicional **CENA-BAILE**
para celebrar **48 años** de amistad.

La cita es el 11 de noviembre de 2016 a las 8:30 pm
en el Club de Industriales Andrés Bello 29, Col. Polanco

Amenizan la velada:

David Beja y la original **Sonora Dinamita**

Reservaciones con: Lourdes Rivera
5208-4420 / clubeditores@prodigy.net.mx

Aportación individual: \$2,300.00



CLUB DE EDITORES, A.C.



33 revoluciones, novela póstuma de Canek Sánchez Guevara, se publicará en 25 países

Lanzamiento internacional en la Feria del Libro de Fráncfort

* Jesús Anaya Rosique

Durante la *Buchmesse* de Fráncfort, se celebró el lanzamiento internacional de *33 revoluciones*, la novela inédita de Canek Sánchez Guevara (La Habana 1974-Ciudad de México 2015), que se publicará en 25 países y 15 idiomas (español, francés, inglés, italiano, griego, turco, croata, holandés, danés, noruego, japonés, chino mandarín, chino de Taiwán y portugués de Brasil y Portugal), gracias al excelente trabajo de Víctor Hurtado, agente literario mexicano radicado en Barcelona.

La edición de Alfaguara en México estará en librerías a finales de noviembre

A partir de agosto pasado ya se publicaron las siguientes ediciones: francesa (A. M. Métailié, París), italiana (E/O, Roma), en inglés para EU, Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda (Europa Editions, Nueva York), española (Alfaguara, para España y todas sus filiales en Sudamérica, México y EU), holandesa (Signatuur, Amsterdam), brasileña (Tusquets-Planeta, São Paulo), danesa (Skjødts Forlag, Copenhague), taiwanesa (Homeward, Taipei) y turca (Encore Kitap, Ankara).

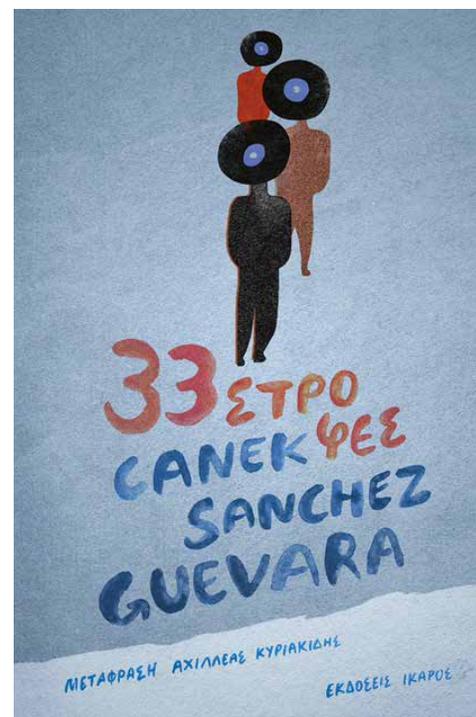
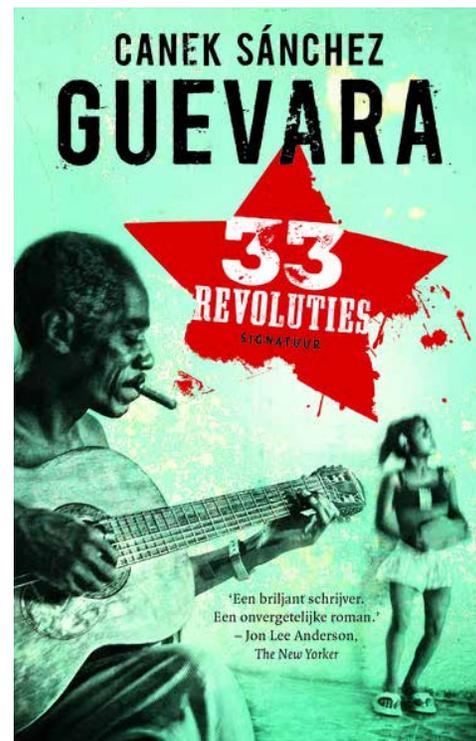
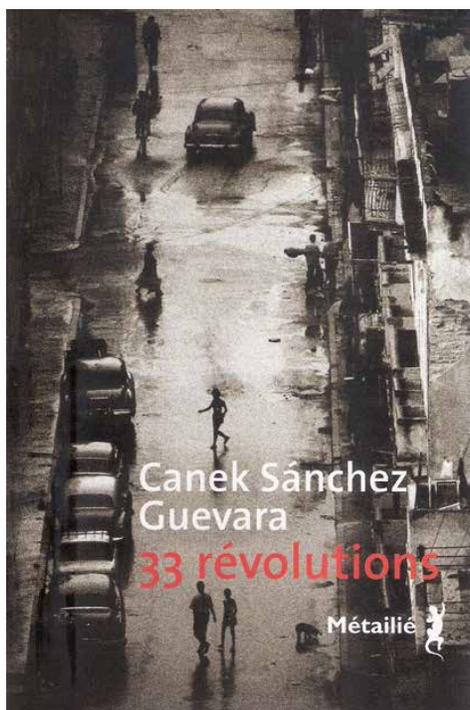
De esta novela, que en la edición española agrega 8 relatos, afirma el célebre periodista Jon Lee Anderson, autor de *Che Guevara: A Revolutionary Life* (1997): "Canek Sánchez Guevara fue un escritor brillante y apasionado que murió demasiado joven. Este imborrable relato póstumo es un rechazo visceral al patrimonio político que le tocó



El autor. Foto: cortesía Jesús Anaya

por ser el nieto del Che, y también un grito de socorro personal." Y Jacoba Casier, la editora holandesa (Signatuur, Amsterdam): "*33 revoluciones* es un texto brillante, casi adictivo[...]Deja entrever, sin que sobre ni una sola palabra, el día a día cubano, y la vez tiene una sabiduría sobre la vida y una profundidad que asombra [...] Hace mucho tiempo que no había tropezado con texto de tal nivel." La escritora cubana Wendy Guerra, por su parte, dice: "Navegando sobre su individualidad, Canek escribió textos únicos y auténticos [...] narra con un lenguaje transparente y cubano, descarnado y sensible, la compleja distancia entre el querer y el poder [...] leamos a Canek".

La edición de Alfaguara en México estará en librerías a finales de noviembre. Al mismo tiempo, circulará el primero de cuatro volúmenes del *Diario sin motocicleta* (editado por Pepitas de calabaza, de Logroño), la reunión de textos que Canek publicó entre 2008 y 2012 en la sección dominical de *Milenio Diario*.



Ceremonia de Premios CANIEM 2016 en el Museo Tamayo

Se le entregará el Premio al Mérito Editorial a Héctor Aguilar Camín

Los premios al Mérito Editorial y al Arte Editorial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana serán entregados este próximo 17 de noviembre, a las 18:00 horas, en el Museo Rufino Tamayo de la Ciudad de México. En la ceremonia, Héctor Aguilar Camín recibirá el galardón al Mérito Editorial por sus aportaciones a la industria editorial.

En la misma ceremonia se hará entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016, que este año distingue a 14 libros y 9 revistas. Entre otras, las empresas e instituciones que serán reconocidas este año son Cidcli, Ediciones Castillo, Fondo de Cultura Económica, UNAM, Almadía Ediciones, Universidad Veracruzana e Instituto Nacional de Bellas Artes, Travesías Editores, Penguin Random House Grupo Editorial, Condé Nast de México,

Instituto Nacional de Antropología e Historia, Impresiones Aéreas y José Sefami Misraje.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) instituyó los Premios al Arte Editorial con el objetivo de reconocer a los editores y sus mejores propuestas editoriales, libros y publicaciones periódicas, impresos en México o en el extranjero.

Premios CANIEM al Arte Editorial 2016. Libros

Editorial	Título	Categoría
Cidcli, S.C. Ediciones Castillo, S.A. de C.V. Fondo de Cultura Económica Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM	<i>Mito, leyenda e historia de Quetzalcóatl</i> <i>Cuentos de Shakespeare</i> <i>La madre y la muerte / La partida</i> <i>El ojo desnudo</i>	Ficción: Para niños Ficción: Para jóvenes Ficción: Álbumes ilustrados Ficción: Narrativa adultos
Almadía Ediciones, S.A.P.I. de C.V. Universidad Veracruzana e Instituto Nacional de Bellas Artes Travesías Editores, S.A. de C.V.	<i>Deche bitoope / El dorso del cangrejo</i> <i>Nacho López. Fotógrafo de México</i> <i>A very british book on contemporary Mexico</i>	Poesía Arte: Ediciones ilustradas de lujo Guías de viaje
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Serie léeme 1 a 6. Cuaderno de viaje y libro de lecturas, segunda edición</i> <i>Ética</i>	De texto: Primaria De texto: Media superior y Superior De medicina Científicos y técnicos en general
Ediciones Castillo, S.A. de C.V.	<i>Endodoncia I. Fundamentos y clínica</i> <i>El juego de pelota mesoamericano</i>	De texto: Media superior y Superior De medicina Científicos y técnicos en general
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial e Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM Travesías Editores, S.A. de C.V. Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM	<i>¿Oprimidas //// o empoderadas?</i> <i>De historiografía y otras pasiones</i>	Interés general Biografías y memorias
Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	<i>Cronología del progreso</i>	Ensayo

Los conceptos que el jurado toma en cuenta para adjudicar el premio tienen que ver con el diseño editorial, la idea del producto, ilustración, fotografía y la presentación final del libro o revista.

La cita es en el Museo Tamayo, ubicado en Paseo de la Reforma 51, Bosque de Chapultepec, Ciudad de México.



Revistas

Editorial	Título	Categoría
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	GQ México	Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
Travesías Editores, S.A. de C.V.	Gatopardo	Interés en general, guías diversas, guías para padres
Instituto Nacional de Antropología e Historia	Alquimia	Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias
Impresiones Aéreas, S.A. de C.V.	Alto Nivel	De información política, económica, finanzas y negocios
Facultad de Ciencias, UNAM	Ciencias	Científicas y técnicas
José Sefami Misraje	CINE TOMA	Arte
Facultad de Medicina, UNAM	FACMED	Médicas y de salud
Travesías Editores, S.A. de C.V.	Travesías	Viajes, geográficas y guías turísticas
Dirección de Literatura, UNAM	Punto de partida	Juveniles



Hablemos de marketing digital

Esteban Constante

Facebook: El rey de las redes sociales

En este momento Facebook es la red social más grande del mundo. Al día de hoy cuenta con 1,700 millones de usuarios (el 22% de la población mundial). Esto la convierte en un gran atractivo para las empresas dado el enorme potencial para llegar a prácticamente todo sector en el que uno esté interesado.

Sin embargo, algunos de los problemas a los que se enfrentan las empresas que tienen interés en esta red son los siguientes:

- Facebook es, principalmente, una red social y de entretenimiento, no de venta.
- Las empresas no entienden la parte “social” de las redes sociales.
- La competencia por la atención del público incrementa cada segundo con la inclusión de nuevas compañías.

Veamos esto detenidamente:

Facebook es una red social.

Toda empresa debe entender que los usuarios no van a Facebook a comprar o a conocer el último logro de una compañía en particular. Los usuarios entran a Facebook principalmente para entretenerse y comunicarse con los demás. Aquellos que no captan esto, están condenados al fracaso. Si lo único que publicas en tu página de Facebook son noticias sobre lo grandiosa que es tu empresa, el increíble evento que realizaste, o el último libro que has lanzado, probablemente los usuarios lo ignorarán a gran escala.

De ahí que muchas compañías duden de la eficacia de Facebook para promover su último libro, aplicación o servicio.

La estrategia de marketing digital en Facebook debe ser, primordialmente, generar una comunidad de gente interesada en lo que tienes que decir. Las publicaciones deben ser entretenidas, es decir, generar una emoción en los usuarios. Nadie (excepto por algunos seres extraños) va a ver tu video de 15 minutos, leer tu mensaje de 20 cuartillas, o entrar en un enlace que no les genere un alto grado de interés.

Además, es necesario que cada compañía haga un análisis detallado de su público objetivo: ¿qué rango de edades tienen?, ¿qué les interesa, además de tu increíble producto o servicio?, ¿qué lenguaje utilizan?, ¿qué están haciendo las otras empresas de tu sector? Para esto pueden utilizar la herramienta de Facebook Audience Insights.

En resumen: el secreto es producir contenidos entretenidos e interesantes, a tal grado que la misma empresa se pregunte: ¿compartiría esta publicación si no fuera de mi compañía? ¿Enviaría esta imagen/artículo a mis amigos? Si la respuesta para ambas preguntas es “no”, entonces se debe descartar la publicación. Es determinante analizar si el público que está suscrito a su página es al que quieren llegar.



Más adelante escribiré sobre la publicidad en Facebook; por el momento, ¡esto es todo amigos!

* Esteban Constante es el director de El Libro de Gutenberg, página que hoy cuenta con más de 630 mil likes. La página web es vista por 500 mil personas cada mes. Esteban está en twitter como @ConstanteMx

GQ México y Latinoamérica celebra décimo aniversario con Premio al Arte Editorial CANIEM

La revista GQ en su versión mexicana celebra su décimo aniversario con el Premio al Arte Editorial CANIEM en la categoría de estilo de vida al publicar temas de moda y gastronomía, entre otros.

“Este reconocimiento es un incentivo más a la ardua labor editorial que en cada página busca la excelencia de contenidos. Es un honor para nosotros haber sido reconocidos por la CANIEM en un año tan especial para nosotros”, aseguró Rafael Molano, Director Editorial de GQ México y Latinoamérica.

“Este es un motivo más para festejar los 10 años de GQ México. Llegamos a este aniversario con una revista líder en su segmento que cuenta con una audiencia de más de 4.3 millones de usuarios. Agradecemos a la CANIEM este premio, que hoy más que nunca nos compromete a seguir ofreciendo una revista de alta calidad”, dijo por su parte Eva Hughes, CEO y Directora General de Condé Nast México y Latinoamérica.



CeMPro abre segunda convocatoria para Asamblea General Ordinaria

A celebrarse el 10 de noviembre a las 9:00 en la CANIEM

CeMPro

Centro Mexicano de Protección y Fomento
de los Derechos de Autor.
Sociedad de Gestión Colectiva

El Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva, abrió una segunda convocatoria para su Asamblea General Ordinaria.

En la convocatoria, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de octubre, se lee:

"En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 123, fracción I, y 124, fracciones I, II y IV, del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor Décimo Sexto, fracción V, Décimo Séptimo y Décimo Octavo, fracciones I, II, y IV de los Estatutos del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva, el día 25 de octubre del año en curso a las 9 00 horas se llevará a cabo en primera convocatoria la Asamblea General Ordinaria de Socios en la sede de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, salón Ángel González Avelar, ubicada en Holanda 13, San Diego Churubusco, México, Distrito Federal. En caso de no completarse el quorum en la primera convocatoria la asamblea se llevará a cabo en segunda convocatoria el día 10 de noviembre del año en curso a las 9 00 horas, cualquiera que sea el número de votos representados, y sus resoluciones serán obligatorias para todos los socios, aún para los ausentes y disidentes, atento a lo dispuesto por los artículos 124 fracción V del Regla-

mento de la Ley Federal del Derecho de Autor y Décimo Octavo, fracción V de los Estatutos de esta sociedad de gestión".

El orden del día respectivo es el siguiente:

1. Lectura y aprobación del orden del día.
2. Nombramiento de escrutadores con el propósito de verificar y acreditar la asistencia así como las votaciones que se presenten.
3. Informe del Consejo Directivo presentado por el Presidente, y en su caso, aprobación.
4. Modificación del reglamento de reparto.
5. Designación de delegado especial.

La presidenta del Consejo Directivo de CeMPro, Quetzalli del Carmen de la Concha Pichardo, rubrica la convocatoria, que también añade:

"De conformidad con lo que establece la fracción VIII, del artículo 205 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y V del artículo Décimo Sexto de los Estatutos Sociales, no se podrán adoptar acuerdos respecto de los asuntos que no figuren en el orden del día".

* Con información de CeMPro

CERLALC celebra 15ª reunión de Agencias Nacionales del ISBN

Los días 27 y 28 de octubre se llevó a cabo en la capital de Guatemala, la 15ª Reunión Iberoamericana de Agencias Nacionales del ISBN, organizada por el CERLALC, con el apoyo de la Gremial de Editores de Guatemala.

Las agencias nacionales del ISBN son los organismos responsables en cada país de registrar la creciente producción de títulos editoriales, en cualquier formato. El CERLALC, desde comienzos de la década pasada, mantiene una estrecha relación con las agencias del ISBN, a través de la promoción de este estándar internacional y el desarrollo de las capacidades en los países de la región para un eficaz desarrollo de la actividad de registro, clave para fortalecer la circulación y visibilidad de la producción editorial. Hoy, cerca de 550 títulos editoriales son registrados diariamente en las agencias ISBN de América Latina.

El eje de la reunión en Guatemala fue la presentación, por parte del CERLALC, de la versión actualizada del software para el registro editorial, que recoge las nuevas tendencias en el registro editorial, en cuanto a formatos y nuevos estándares de clasificación temática. Igualmente, el nuevo software busca incorporar la mayor cantidad posible de información sobre las obras editoriales –metadatos– para facilitar la construcción de catálogos nacionales de la oferta editorial, una demanda creciente para garantizar la visibilidad de las obras en el ámbito digital.



Sesión de trabajo de la 15ª reunión de ISBN. Foto: CERLALC

La apertura de la reunión estuvo a cargo de Maximiliano Araújo, viceministro de Cultura de Guatemala; Raúl Figueroa, presidente de la Gremial de Editores de Guatemala; Eduardo Girón, directivo de la Cámara de Industria de Guatemala; y Bernardo Jaramillo, Subdirector del CERLALC.

* Con información de CERLALC

Premios internacionales para Luis Noriega, Leïla Slimani y Yasmina Reza

Anuncian el Hispanoamericano de Cuento, el Goncourt y el Renadout

El colombiano Luis Noriega ganó el Premio Hispanoamericano de Cuento Gabriel García Márquez, el más importante en su género en habla hispana, que entregan la Biblioteca Nacional de Colombia y el Ministerio de Cultura, informó ayer ese organismo.

“Por presentar ‘una realidad versátil y sorprendente’, el jurado de la tercera edición del Premio Hispanoamericano de Cuento Gabriel García Márquez dio como ganador al escritor colombiano Luis Noriega, por su libro de cuentos *Razones para desconfiar de sus vecinos*”, señaló ese ministerio.

Los finalistas recibirán dos mil dólares

El libro de Noriega, publicado por la editorial Penguin Random House en 2015, reúne nueve cuentos muy diferentes entre sí, pero relacionados por una serie de temas y obsesiones comunes, entre ellos la violencia cotidiana, la identidad del otro y la propia, el autoengaño y los márgenes de la vida literaria, destacó el Ministerio de Cultura en un comunicado.

Los finalistas recibirán 2 mil dólares, al tiempo que sus libros de relatos serán parte también de las colecciones de las bibliotecas públicas del país. Para esta edición del premio, el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia re-



Luis Noriega



Leïla Slimani. Foto: © Jean-Luc Bertini / ELLE

cibieron un total de 161 postulaciones de 16 países. Entre esos trabajos destacaron escritores de Argentina, con 26 autores; Colombia, con 25; España, con 18 autores, y México, con 16, al tiempo que se recibieron obras de Perú, Venezuela, Estados Unidos, Chile, Ecuador, Puerto Rico, Francia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Panamá y Uruguay.

Premios Goncourt y Renadout

El Premio Goncourt 2016 fue concedido a Leïla Slimani por su segunda novela, *Chanson douce*, publicada por Gallimard, y el Renaudot a Yasmina Reza por *Babylone*, novela editada por Flammarion (editorial adquirida por Gallimard). Ambas novelas, más bien tenebrosas, corresponden quizás así a la atmósfera actual.

Chanson douce es la dramática historia de una familia burguesa y de su demasiado perfecta nana. En efecto, la nodriza no se limita al cuidado de los niños, hace más: los mata. *Babylone* narra la historia de una fiesta burguesa que gira al drama a causa de un banal malentendido. Es una especie de novela policiaca dislocada por su escenificación burlesca. Después de la cena compartida entre amigos, un invitado regresa a altas horas de la noche para decir que mató a su mujer.

Cualesquiera que sean los méritos de las dos obras coronadas, debe reconocerse que los premios

literarios se han vuelto una tradición sólidamente anclada en las costumbres de la Francia cultural. Cada año, durante noviembre, los medios de comunicación mantienen el suspenso de la espera hasta el último día, cuando se conoce al fin quién es el ganador del Goncourt, seguido de inmediato por el Renaudot, anunciado el mismo día y casi a la misma hora. Estos galardones preceden las designaciones de los premios Femina e Interallié. Y, como conviene, tratándose de comercio, es claro que si esta distribución de recompensas sucede en noviembre justo antes de las fiestas navideñas,



Yasmina Reza. Foto: Pascal Victor / ArtComArt

época en que se vende el máximo de regalos, la coincidencia no es un azar.

Las tres editoriales más poderosas de Francia, Gallimard, Grasset y Seuil, se organizan de manera que los jurados de los premios Goncourt, Renaudot, Femina e Interallié sean personas asociadas a su empresa, ya sea como autores de libros publicados por su editorial, ya sea como sus asalariados. Este fenómeno es tan conocido que se ha forjado una palabra para designar el monopolio de los tres editores en cuestión: Galligraseuil, término que reúne los tres nombres en uno solo, trinidad casi sagrada.

* Con información de Vilma Fuentes / *La Jornada*



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Ortografía urgente

¿Cuál es la normatividad ortográfica vigente en español? ¿Qué criterio adoptar ante las últimas reglas propuestas por las Academias de la Lengua Española en el año 2010? ¿Cómo resolver las pequeñas y grandes dudas sobre el tema? Vertiginoso recorrido para lograr una actualización efectiva en la materia.

Objetivo: Ofrecer información actualizada sobre el tema y proporcionar estrategias para la consulta ágil y eficiente de dudas ortográficas.

Sábados 19 y 26 de noviembre

Horario: de 10:00 a 14:00 h

Duración: 8 horas

Costo afiliados: \$ 1,900 más IVA

Costo no afiliados: \$ 2,850 más IVA

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Curso-taller Redacción urgente

¿Requieres aprender a redactar diferentes tipos de textos: trabajos académicos, tesis, proyectos, propuestas, presentaciones, etcétera? Conoce en este curso-taller cuáles son las principales técnicas para lograrlo.

Objetivo: Proporcionar fundamentos para desarrollar una comunicación escrita práctica, funcional y correcta.

Sábados 3, 10 y 17 de diciembre

Horario: de 9:00 a 14:00 h

Duración: 15 horas

Costo afiliados: \$ 3,500 más IVA

Costo no afiliados: \$ 5,250 más IVA

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones: Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13,
colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Curso-taller Internacional Creatividad e Innovación

Descubrir, estimular y potenciar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de cada individuo por medio de actividades teóricas y prácticas. Ejercicios de aplicación y reflexiones individuales y grupales para desarrollar y entrenar la habilidad creativa.



Del 16 al 19 de
noviembre de 2016

Horarios:

Del 16 al 18 de noviembre:

de 10:00 a 14:00 horas

Sábado 19 de noviembre:

de 10:00 a 13:00 horas

Duración: 15 horas

Dirigido a:

Empleados, directivos, ejecutivos y profesionistas con la finalidad de resolver problemas planteando nuevas perspectivas de solución de una manera creativa, lo que pueden aplicar de forma inmediata en su trabajo cotidiano y en su ámbito profesional.

Objetivos:

- Poner en evidencia que la creatividad no es un don sino una habilidad al alcance de toda persona
- Entregar conceptos y herramientas prácticas para obtener resultados
- Generar en cada individuo una actitud proactiva
- Presentar técnicas que permitan descubrir soluciones innovadoras o maneras más eficaces de realizar las tareas y desafíos creativos
- Facilitar el trabajo en equipo

Desafíos:

- Romper con el pensamiento reproductivo
- Aprender a ejercitar la mente y el pensamiento lateral
- Favorecer mecanismos para impulsar el pensamiento productivo

El participante del taller recibirá:

- Una presentación PDF, con los contenidos utilizados en el taller más adendas
- Un documento de texto, digital, sobre la bibliografía recomendada
- Material extra
- Un reconocimiento, otorgado por la CANIEM cubriendo como mínimo el 80% de asistencia

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 4,900 más IVA
No afiliados: \$ 6,300 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Instructor:

Gustavo Martín

Facilitador y creyente de la creatividad como actitud de cambio. Imparte talleres y conferencias sobre temas relacionados a la creatividad e innovación. Escribe en su blog, en la plataforma Medium y en Roastbrief, el weblog especializado en publicidad y redes sociales. Trabaja para las personas y las organizaciones, impulsa la creatividad y el pensamiento creativo en emprendedores, pymes, organizaciones y universidades. Colabora para fomentar el desarrollo de ideas con resultados, impulsa a las personas para transformarlas en cocreadoras para generar más y mejores ideas.

Es diseñador graduado en la Universidad de Mar del Plata, Argentina, trabajó en el ámbito de la publicidad en la Ciudad de México. Actualmente dirige Plums, un estudio de diseño de marca y branding creado en el 2006.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Fecha límite de inscripción:
11 de noviembre de 2016

Informes e inscripciones: Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México

La Coordinación de Ferias de la CANIEM a través del área de Ferias Nacionales CONVOCA

A los afiliados participantes en la FIL Guadalajara a responder sobre su autorización para colocar un adhesivo con la leyenda **Socio Activo**.

El distintivo se colocará en espacio visible, dentro de cada *stand* o pabellón.

En comunicado enviado el pasado 27 de septiembre por correo electrónico, solicitamos el archivo de su logotipo en formato .AI o algún otro, siempre que esté en curvas. Los gráficos serán utilizados para elaborar un cartel con los logotipos de todos los afiliados y colocarlo en el *stand* de la CANIEM en FIL Guadalajara. Ningún adhesivo o logotipo será colocado sin autorización expresa, por lo que rogamos lo especifique en su correo de respuesta.

Cualquier información adicional o resolución debe comunicarse a Jorge Romero, de Ferias nacionales, al 5688 2011 ext. 742 y feriasnacionales@caniem.com



international
publishers
association

Reuniones y cursos - Noviembre

Martes 08	17:00 Reunión CEMPRO	Viernes 11	09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo y Formación Profesional
Miércoles 09	09:00 Reunión Comisión de Ferias	Sábado 12	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
Jueves 10	09:00 Reunión Comisión de Políticas Públicas		
	09:00 2ª Convocatoria Asamblea CEMPRO		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.